



Утверждаю

Директор ГБПОУ РД «КНИТУ»

Мирзоев Б.Ш.

***Программа профессиональной пробы
«Менеджер по туризму»***

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ

Профессиональная среда: социальная

Наименование профессионального направления: менеджер по туризму

Автор программы Гусейнова Оксана Касумовна

Контакты автора тел.:89285075916

Вид	Формат проведения	Время проведения	Возрастная категория	Доступность для участников с ОВЗ
Базовый	Очный	90 минут	9-11 классы	Общие заболевания (нарушение дыхательной, пищеварительной, эндокринной, сердечно-сосудистой систем и т.д.); нарушение опорно-двигательного аппарата. Возможно одновременное участие детей с инвалидностью и ОВЗ и детей без инвалидности и ОВЗ

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение (5 мин)

1. Краткое описание профессионального направления.

В начале 19 века во Франции в толковом словаре сформировалось понятие «турист» — человек, который ездит в различные страны мира, с целью убить время, или из любопытства. В этот же период начали строиться железные дороги, активно развивалось кораблестроение, начала появляться первая авиация, также из усадеб и других домов стали делать гостиницы и санатории. В результате в начале 20 века туризм стал массовым феноменом, а профессия менеджера по туризму престижной и нужной деятельностью.

По российским законам человеку положено 28 календарных дней отпуска, и все надеются, что эти дни станут для них незабываемыми! Этим и занимается менеджер по туризму – обеспечивает людям лучшие впечатления. Задержка с выдачей визы, перенос авиарейса, требование документа о вакцинации на границе – все это он должен учитывать при планировании путешествия своего клиента. Для того чтобы знать обо всех подводных камнях, которые могут ожидать путешественника, менеджер по туризму лично летает в те места, куда планирует отправить туристов. Неважно, африканская это саванна, чукотская тундра или южный базовый лагерь Эвереста – его клиенты должны быть уверены, что в конце пути их ждет именно то, на что они рассчитывали и за что заплатили. Бывает, что на новых направлениях приходится лично проверять, как часто меняют полотенца в номере, удобные ли кровати, а для экстремалов – не протекает ли палатка и чистая ли вода в ближайшем источнике.

Сегодня менеджер по туризму может больше заниматься разработкой авторских путешествий под конкретных заказчиков, но начинал он с простого – продажи пакетных туров и оформления документов в офисе турагентства на крупные курорты Черного и Средиземного морей. Кто-то из его коллег специализируется на уютной Европе, кто-то работает с экзотикой Юго-Восточной Азии и непредсказуемой Индии.

2. Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира. К перспективным направлениям развития туризма в России сегодня можно отнести разработку авторских туров, составление тематических туров, создание новых форм обслуживания. Более того, с помощью новейших технологий в последнее время разрабатываются виртуальные туры различной тематики, квесты, аудиогиды, мультимедийные программы и другие новые формы путешествия. В современной экономике, несмотря на кризис, туризму уделяется большая роль. В настоящее время фокус смещен на внутренний туризм, туризм по России.

3. Необходимые навыки и знания для овладения профессией. Менеджеру по туризму необходимо знать рынок туризма для того, чтобы помочь клиенту сделать правильный выбор: рассказать о туристских формальностях того или иного направления, ограничениях в той или иной стране, требованиях к

безопасности; владеть информацией о транспортных и сопутствующих услугах и, конечно, знать иностранные языки.

4. 1-2 интересных факта о профессиональном направлении.

Менее чем 1% населения Земли рискнул побывать на Антарктиде.

Самый дорогой гостиничный номер – королевский пентхаус в отеле PresidentWilson (Швейцария).

Первое туристическое агентство в мире появилось в 1841 году, а целью его деятельности было преодоление пьянства среди рабочих. Предприниматель Томас Кук был баптистом и занимался вредными привычками своих работников. Он организовал короткую поездку, чтобы предложить им новую форму досуга.

Экскурсии вызвали большой восторг, и их начали заказывать со всей Англии. В общей сложности отец и сын Куки превратили в туристов 3 миллиона своих земляков.

Марк Твен – один из первых американцев, ставших клиентами агентства Кука.

Большинство туристического сообщества – европейцы, их здесь вдвое больше, чем азиатов.

Больше всего средств на путешествия тратят китайцы.

10% мирового ВВП – именно столько средств туристы вкладывают в экономику планеты. В последние полвека доля туризма только растет — и это единственный подобный случай в мировой экономике.

Самая дорогая туристическая поездка, вернее — полет, стоил 20 миллионов долларов. Их потратил американец Денис Тито за полет в космическом корабле.

Космический туризм появился в 2000 году, когда первый человек вышел на орбиту из любопытства, а не для исследовательских задач.

Международная космическая станция – пока единственный пункт космического туризма.

Таиланд – наиболее посещаемая туристическая страна мира. Годовой рекорд – 35 миллионов гостей, здесь зафиксировали в 2017 г.

Ко Чай – популярный остров, который полностью закрыли для туристов 3 года назад. Таиландские власти признали, что толпы гостей вскоре могут уничтожить его уникальные виды.

Эверест — наиболее высокогорная свалка мира. Альпинисты оставляют там все, что стало ненужным в пути. Поэтому тибетские власти обязали туристов сдавать после спуска 8 кг собранного мусора или оплатить 100 долларов за нехватку каждого килограмма.

Ущерб от туризма больше всего проявляется не в засорении леса, а в уничтожении экосистемы островов.

Обычные камни разбрасывают вокруг популярных достопримечательностей вроде Колизея, Парфенона или египетских пирамид, чтобы туристы могли взять на память “кусочек руин”.

Гном-путешественник — форма соседского юмора. Около 40 лет назад кто-то решил прихватить в путешествие садового гнома соседей. Скульптуру не просто возили с собой, но и фотографировали у всех достопримечательностей. Владельцам ее вернули вместе с фото. С тех пор количество желающих повторить розыгрыш только увеличивалось.

Самый короткий туристический авиарейс длится менее полутора минут — это перелет с шотландского острова Уэстрей на соседний Папа Уэстрей.

Самый непрерывный авиарейс держит туристов в небе более 17 часов. За это время самолет преодолевает расстояние из Новой Зеландии до Катара – 14 с половиной тысяч километров.

Лихтенштейн – государство, которое туристам предлагают купить полностью за 80000 долларов. Владение ключами от Лихтенштейна длится 1 день, в течение которого во дворце организуют пир в честь временного властителя.

“Парижский синдром” – психическое нарушение, возникающее у туристов, разочарованных поездкой. Чаще всего его диагностируют у японцев, для которых столица Франции оказалась совершенно непохожей на ожидаемый город романтики. Проявлением этого разочарования бывают даже галлюцинации.

“Иерусалимский синдром” — относительно редкое психическое расстройство, вид бреда величия и бреда мессианства (комплекс мессии), при котором турист или паломник, находящийся в Иерусалиме, воображает и чувствует, что он владеет божественными и пророческими силами и как будто является воплощением определённого библейского героя, на которого возложена пророческая миссия по спасению мира. Данное явление считается психозом и ведёт к госпитализации в психиатрическую больницу.

5. *Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью.* В процессе своей деятельности турагенты ежедневно общаются с клиентами, подбирают и презентуют туры. Турагент должен обладать:

- базовыми знаниями географии и умением ориентироваться в основных туристических направлениях и курортах;
- знанием основных этапов продаж и умением применять эти знания в процессе общения;
- знанием основ документооборота (для работы с договорами);
- знанием основных программ (уверенный пользователь ПК);
- знанием иностранного языка;
- умением четко и грамотно излагать свои мысли.

Постановка задачи (5 мин)

1. *Постановка цели и задачи в рамках пробы.* Подобрать турпродукт по заказу клиента. Финальный результат демонстрируется участником в виде презентации.

2. *Демонстрация итогового результата, продукта.* Презентация турпродукта (пример).

Выполнение задания (20 мин)

1. *Подробная инструкция по выполнению задания.* Алгоритм подбора тура по заказу клиента:

- изучить заказ клиента, выявить ключевые факторы отдыха;
- проанализировать туристский рынок; подобрать подходящие туры на сайтах туроператоров;
- выбрать тур; изучить входящие элементы тура;
- выбрать дополнительные услуги и включить их в стоимость;
- подготовить презентации выбранного турпродукта;
- участники презентуют свой выбранный турпродукт заказчику.

2. *Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.* Наставник контролирует действия участников на протяжении всего занятия; оценивает уровень понимания материала участниками путем достижения логических выводов в беседе; фиксирует для себя приоритетные качества участников.

Контроль, оценка и рефлексия (20 мин)

1. *Критерии успешного выполнения задания:*

- программа найдена на сайте туроператора;

- найденный турпродукт полностью соответствует заказу клиента;
- турпродукт правильно презентован.

2. *Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки.* В момент выполнения задания наставник внимательно следит за выполнением задания участником. По итогам прохождения профессиональной пробы могут выставляться баллы.

Низкий уровень. Обучающийся практически не выполнил задание профессиональной пробы, либо выполнил его с большими ошибками. Не проявлял инициативу и интерес к заданной деятельности, отвлекался во время выполнения задания. По результатам не смог сформировать правильный вывод.

Средний уровень. Обучающийся выполнил задание профессиональной пробы с небольшим количеством ошибок. При выполнении задания обращался за помощью к наставнику (преподавателю). Проявлял инициативу и интерес к заданной деятельности, не отвлекался во время выполнения задания. По результатам смог сформировать правильный вывод.

Высокий уровень. Обучающийся выполнил задание профессиональной пробы самостоятельно, без ошибок. Проявлял инициативу и большой интерес к заданной деятельности, не отвлекался во время выполнения задания. Задавал множество вопросов по профессии и теме профессиональной пробы. По результатам сформировал правильный вывод.

3. *Вопросы для рефлексии учащихся:*

- что нового вы узнали?
- понравилось ли выполнение задания? если нет, то почему?
- возникли ли трудности при выполнении задания?
- какие элементы при выполнении задания было выполнить легко?

III. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

<i>Наименование</i>	<i>Технические характеристики с необходимыми примечаниями</i>	<i>Кол-во</i>	<i>На группу/ на 1 чел.</i>
Бумага	На усмотрение участника	2	На 1 чел.
Ручка	На усмотрение участника	1	На 1 чел.
Карандаш	На усмотрение участника	1	На 1 чел.
Компьютер (ноутбук) с доступом в Интернет	Минимум двухъядерный процессор, минимум 4 гб оперативной памяти, минимум 512 гб HDD, ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более новая версия) 64 bits	1	На 1 чел.
Видеопроектор с экраном или смартдоска	Любые	1	На группу

IV. ПРИЛОЖЕНИЕ И ДОПОЛНЕНИЯ

<i>Ссылка</i>	<i>Комментарий</i>
https://dag-tour.ru/	Официальный сайт туроператора «Даг- Тур»